Контактные данные
Отделения Барнаул
телефон: **8(3852) 38-86-36**
e-mail: **01svcpso26@cbr.ru**

АНКЕТА ДЛЯ ОПРОСА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ

Банк России

1. Код ОКВЭД2 (первые 4 знака в формате XX.XX) по ОСНОВНОМУ виду деятельности ☐

2. К какой категории* относится Ваше предприятие? ☐ 1) Малое ☐ 2) Среднее ☐ 3) Крупное

** Примечание: Категория определяется на основании сведений из Реестра МСП, если предприятие входит в Реестр, в противном случае исходя из следующих критериев (в соответствии с наибольшим по значению условием):*
Малое – среднесписочная численность персонала до 100 человек, доход за предыдущий год – свыше 120 млн руб., но не более 800 млн руб.;
Среднее - среднесписочная численность персонала от 101 до 250 человек (в легкой промышленности - до 1000 человек), доход за предыдущий год - свыше 800 млн руб., но не более 2 млрд руб.;
Крупное - среднесписочная численность персонала превышает 250 человек, доход за предыдущий год - более 2 млрд руб.

3. Что на Вашем предприятии понимается под НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ?
Выберите все подходящие варианты.

☐ 1) Отклонение фактических результатов предприятия от ожиданий
☐ 2) Отсутствие понятной и предсказуемой экономической политики государства
☐ 3) Недостаток информации о текущей экономической ситуации и ее перспективах, необходимых для принятия решений
☐ 4) Противоречивая информация о текущей экономической ситуации и ее перспективах, поступающая из разных источников *(например, разные оценки ситуации или прогнозы со стороны государственных органов, СМИ, банков, поставщиков и других источников)*
☐ 5) Часто возникающие «сюрпризы» (неожиданные изменения, которые трудно было заранее предусмотреть) в экономике и внешних условиях, не связанные с экономической политикой государства *(например, внезапные перебои в поставках или энергоснабжении, резкие изменения внешних условий)*
☐ 6) Другое (укажите)

4. Как изменился УРОВЕНЬ экономической НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ для Вашего предприятия за последние 12 месяцев?
Выберите ОДИН вариант. ☐ 1) Снизился ☐ 2) Не изменился ☐ 3) Вырос

5. Как, по Вашей оценке, изменится УРОВЕНЬ экономической НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ в следующие 12 месяцев?
Выберите ОДИН вариант. ☐ 1) Снизится ☐ 2) Не изменится ☐ 3) Вырастет

6. Что из перечисленного является/являлось САМЫМ ЗНАЧИМЫМ ИСТОЧНИКОМ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ (нестабильности, непредсказуемости, волатильности) для Вашего предприятия в настоящее время и 12 месяцев назад?
Выберите НЕ БОЛЕЕ 5 источников.

	1. В настоящее время (не более пяти)	**2. 12 мес. назад** (не более пяти)
1) Спрос на внутреннем рынке	☐	☐
2) Спрос на внешних рынках	☐	☐
3) Конкурентная среда на рынке	☐	☐
4) Доступность и стоимость импортного оборудования / сырья	☐	☐
5) Цены на энергоресурсы (газ, тепловая и эл. энергия, бензин, дизель и пр.)	☐	☐
6) Доступ к современным технологиям	☐	☐
7) Рынок труда и доступность кадров	☐	☐
8) Логистика и транспорт	☐	☐
9) Инфляция в стране	☐	☐
10) Курс рубля	☐	☐
11) Процентные ставки по кредитам	☐	☐
12) Регуляторная и налоговая политика	☐	☐
13) Защита прав собственности	☐	☐
14) Политическая ситуация в стране	☐	☐
15) Военные конфликты и связанные с ними разрушения и повреждения	☐	☐
16) Санкции и торговые ограничения	☐	☐
17) Кибератаки и кибертерроризм	☐	☐
18) Изменение климата, экстремальные погодные явления и стихийные бедствия	☐	☐
19) Другое (укажите)	☐	☐

7. Как НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПОВЛИЯЛА на следующие решения Вашего предприятия за последние 12 месяцев. Для каждого пункта выберите ОДИН из ответов.

	1. Вызвала снижение	2. Не повлияла	3. Вызвала рост
1) Физические объемы выпуска	☐	☐	☐
2) Инвестиции в ремонт и замену изношенного оборудования	☐	☐	☐
3) Инвестиции в расширение производственных мощностей	☐	☐	☐
4) Инвестиции в IT и цифровизацию	☐	☐	☐
5) Инвестиции в НИОКР	☐	☐	☐
6) Найм сотрудников	☐	☐	☐
7) Затраты на оплату труда	☐	☐	☐
8) Запасы сырья и материалов	☐	☐	☐
9) Импорт сырья и оборудования	☐	☐	☐
10) Экспорт готовой продукции	☐	☐	☐
11) Частота пересмотра цен	☐	☐	☐
12) Ценовая надбавка к себестоимости продукции	☐	☐	☐
13) Объемы денежных средств/денежных резервов	☐	☐	☐
14) Объемы банковского кредитования	☐	☐	☐
15) Объемы прочих заемных средств	☐	☐	☐
16) Горизонт планирования	☐	☐	☐
17) Диверсификация активов и видов деятельности	☐	☐	☐
18) Число поставщиков и рынков сбыта	☐	☐	☐
19) Средняя продолжительность контрактов	☐	☐	☐
20) Количество контрактов с предоплатой	☐	☐	☐
21) Затраты на экологические мероприятия	☐	☐	☐
22) Потребности в использовании господдержки/субсидий	☐	☐	☐

8. Какой ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ Вы считаете реалистичным в текущих условиях?

Выберите ОДИН вариант.

- ☐ 1) До 1 месяца
- ☐ 2) Квартал
- ☐ 3) Полгода
- ☐ 4) Год
- ☐ 5) До 3 лет
- ☐ 6) Более 3 лет

9. При оценке текущей экономической ситуации в стране и перспектив ее развития какие из следующих ИНДИКАТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РЕГУЛЯРНО отслеживаются предприятием?

Выберите ВСЕ подходящие варианты.

- ☐ 1) Уровень инфляции (рост потребительских цен) в стране
- ☐ 2) Ключевая ставка Банка России
- ☐ 3) Процентные ставки по кредитам
- ☐ 4) Курс рубля
- ☐ 5) ВВП (валовой внутренний продукт)
- ☐ 6) Уровень безработицы
- ☐ 7) Доходность ОФЗ, котировки ценных бумаг, биржевые индексы и прочие показатели фондового рынка
- ☐ 8) Цены на энергоносители
- ☐ 9) Дефицит торгового баланса и уровень государственного долга
- ☐ 10) Индекс промышленного производства / Индекс производства в своей отрасли
- ☐ 11) Индексы деловой активности
- ☐ 12) Прочее (укажите) _____
- ☐ 13) Не отслеживаем на регулярной основе

10. Какие, по Вашему мнению, значения следующих показателей:

1) Текущая ключевая ставка Банка России _____ % годовых

2) Рост потребительских цен на товары и услуги в России за предыдущие 12 месяцев (годовая наблюдаемая инфляция) _____ %

3) Ожидаемый Вами рост потребительских цен на товары и услуги в России в следующие 12 месяцев (годовая инфляция, ожидаемая через год) _____ %

4) Цель Банка России по инфляции _____ %

11. Как изменятся в следующие 12 месяцев ИЗДЕРЖКИ производства и ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ на основную продукцию предприятия?

	1. Вырастут на:	2. Не изменятся	3. Снизятся на:
1) Издержки производства	____ %	☐	____ %
2) Отпускные цены	____ %	☐	____ %

12. Какие ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ Вы обычно используете для формирования своих экономических ожиданий (прогнозов и предположений относительно будущих условий работы, которые влияют на решения предприятия по инвестициям, производству, занятости, ценообразованию и пр.)? *Выберите НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ часто используемых вариантов.*

- ☐ 1) Собственная аналитика предприятия
- ☐ 2) Росстат
- ☐ 3) Другие федеральные и региональные органы исполнительной власти (министерства, федеральные службы, федеральные агентства, региональные правительства и администрации и т.п.)
- ☐ 4) Банк России
- ☐ 5) Коммерческие банки
- ☐ 6) Аналитические агентства и исследовательские организации
- ☐ 7) Деловые или специализированные отраслевые СМИ (Коммерсант, Ведомости, РБК и пр.)
- ☐ 8) Новости и экономические передачи на ТВ и радио
- ☐ 9) Отраслевые и бизнес ассоциации и объединения (РСПП, ТПП и т.п)
- ☐ 10) Авторские каналы в соцсетях и мессенджерах
- ☐ 11) Другое (укажите) _____

13. Какие КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ Банка России использует Ваше предприятие для получения информации об экономической ситуации? *Выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты.*

- ☐ 1) Официальный сайт Банка России
- ☐ 2) Материалы Банка России на Rutube
- ☐ 3) Каналы Банка России в социальных сетях (Telegram, ВКонтакте, Одноклассники, Яндекс Дзен)
- ☐ 4) Сайт «Финансовая культура» (fincult.info)
- ☐ 5) Участие во встречах с представителями Банка России (конференциях, семинарах, совещаниях, круглых столах и других мероприятиях)
- ☐ 6) Получение информации через территориальное учреждение (ТУ) Банка России
- ☐ 7) Прочее (укажите) _____
- ☐ 8) Не используем

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!