

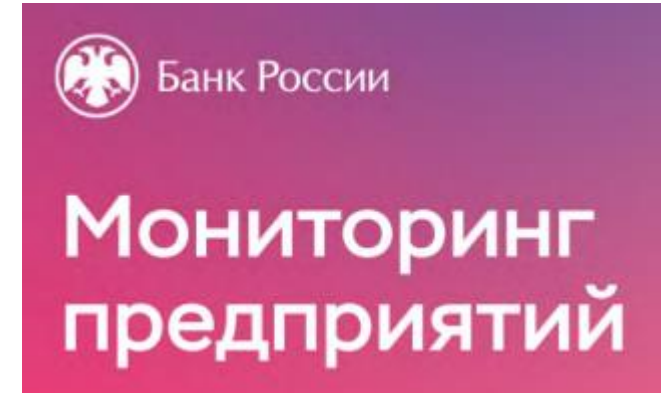
Что такое мониторинг предприятий?

В 2024 году МП это:

16 тысяч предприятий во всех субъектах России

Опережающий характер данных (до выхода официальной статистики);

Длительный период наблюдения – 25 лет с начала опросов



Цели мониторинга предприятий

Мониторинг проводится в целях информационно-аналитического обеспечения решений по денежно-кредитной политике

в том числе:

в целях получения Банком России отсутствующей в официальной статистике информации для:

анализа и прогнозирования инфляции,

анализа текущей деловой активности бизнеса,

выработки своевременных мер поддержки бизнеса



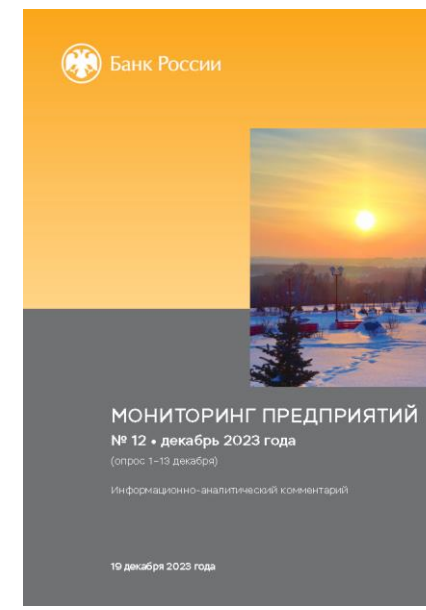
Аналитические материалы для участников МП:

Конъюнктурный и иные виды обзоров

доклад «Региональная экономика»,

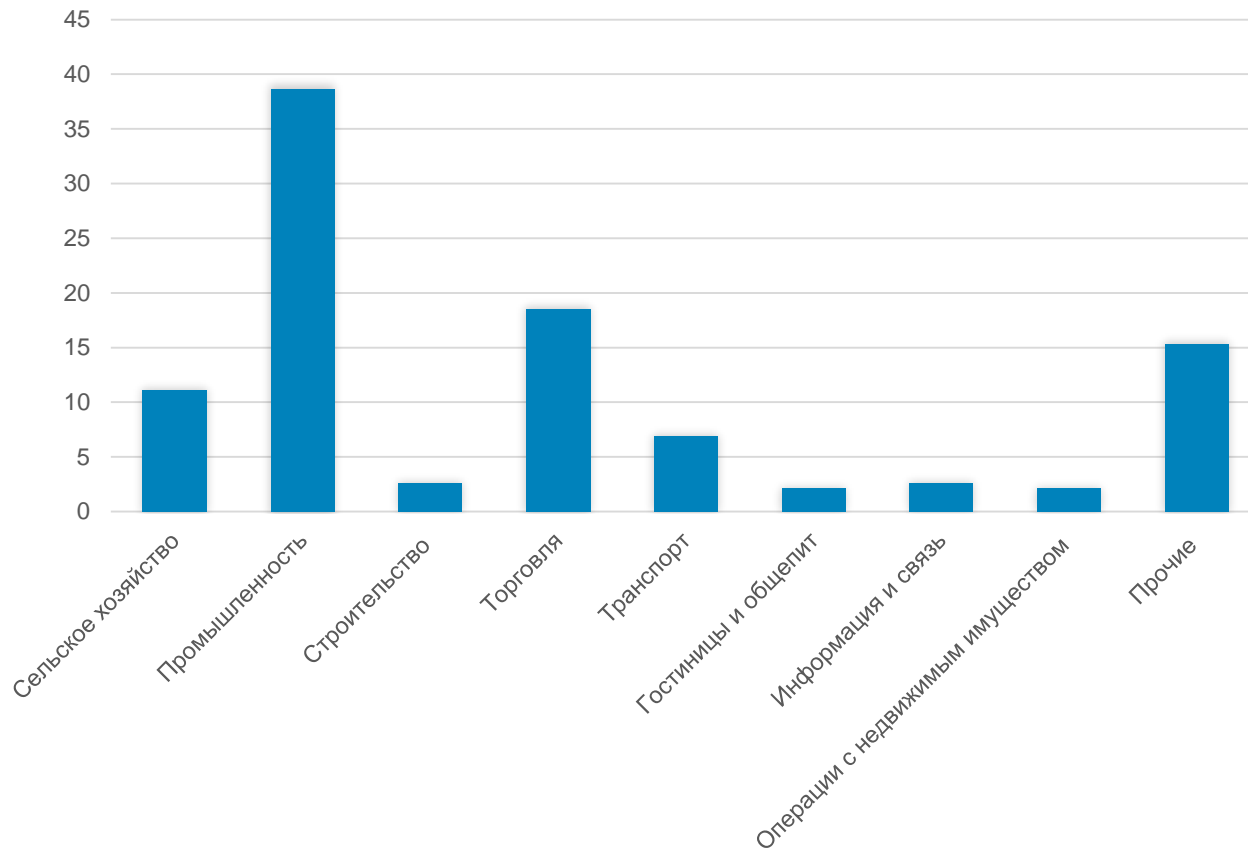
информационно-аналитический материал «Инфляционные ожидания и потребительские настроения», аналитическая записка «Индикаторы деловой активности и инфляции на основе мониторинга предприятий»,

Индикатор бизнес климата (ИБК) Банка России отражает фактические и ожидаемые изменения в сфере производства и спроса.





Структура выборки участников мониторинга предприятий по Алтайскому краю, %



Сегодня в мониторинге

200

участников из числа предприятий
Алтайского края

Для достижения лучшей представительности
выборки по Алтайскому краю нужно
дополнительно привлечь к участию в
мониторинге

44

предприятия:

18 предприятия оптовой и розничной
торговли,

17 предприятий строительства,

9 предприятия, осуществляющих
деятельность по операциям с недвижимым
имуществом